



Manual de utilização da marca

Neste manual são apresentadas um conjunto de recomendações que garantem a correcta implementação do logótipo NPS'2015.

O cumprimento e aplicação destas normas, assegura uma identidade visual coerente e uniforme.



Forma principal

Sempre que for possível, esta é a forma que deve ser usada na comunicação visual do NPS'2015.



Comportamento do logótipo
em diferentes fundos.



Área de protecção

Priviligiando a visibilidade do logótipo, é fundamental a existência de espaço à volta do mesmo.

A área exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



Redução mínima

O logótipo não deve utilizado com menos de 30 mm ou 150 px de altura.

Qualquer aplicação abaixo desta medida deve ser feita com a versão tipográfica.



Versão tipográfica

NOS
PRIMAVERA
SOUND2015
PORTO, 04 - 06 JUN



No!

Resumindo: o aspecto do logótipo não pode, de maneira alguma, ser alterado.



Não usar cores diferentes na tipografia do logótipo.



Não mudar o ângulo da tipografia.



Nada contra os Iron Maiden. Só não devem ser acrescentados formas ou símbolos ao logótipo.



Não usar cores diferentes na forma do logótipo.



Não cortar ou reenquadrar o logótipo.



Não alterar a tipografia do logótipo.



Não apertar o logótipo.



Não esticar o logótipo.



**PRIMAVERA
SOUND2015**

PORTO, 04 - 06 JUN