



Manual de utilización de la marca

En este manual se presentan una serie de recomendaciones que garantizan la correcta implementación del logotipo NPS 2015.

El cumplimiento y la aplicación de estas normas asegura una identidad visual coherente y uniforme.



Forma principal

Siempre que sea posible, esta es la forma que se debe usar en la comunicación visual de NPS 2015.



Comportamiento del logotipo
sobre diferentes fondos.



Área de protección

Para potenciar la visibilidad del logotipo es fundamental dejar cierto espacio a su alrededor.

El área exterior define el mínimo espacio libre que debe existir alrededor del logotipo.



Altura mínima

El logotipo no se debe utilizar con una altura inferior a 30 mm o 150 píxeles.

Para cualquier aplicación por debajo de estas medidas debe emplearse la versión tipográfica.



Versión tipográfica

NOS
**PRIMAVERA
SOUND2015**
PORTO, 04 - 06 JUN



No!

En resumen: el aspecto del logotipo no puede ser modificado de ninguna manera.



No usar colores diferentes en la tipografía del logotipo.



No cambiar el ángulo de la tipografía.



No tenemos nada contra Iron Maiden, pero no se deben añadir formas o símbolos al logotipo.



No usar colores diferentes en la forma del logotipo.



No cortar o reencuadrar el logotipo.



No alterar la tipografía del logotipo.



No apretar el logotipo.



No estirar el logotipo.



PRIMAVERA SOUND2015

PORTO, 04 - 06 JUN