PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

DOSSIER DE PRENSA

THE NEW NORMAL.

PRIMAVERA
SOUND
BARCELONA
2019

FESTIVAL 3
CARTEL 5
UBICACIÓN 10
ORGANIZACIÓN Y PARTNERS 11
TICKETS 13
CAMPAÑA GRÁFICA 14
CITAS DE PRENSA 15
CONTACTO 16

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

EL FESTIVAL

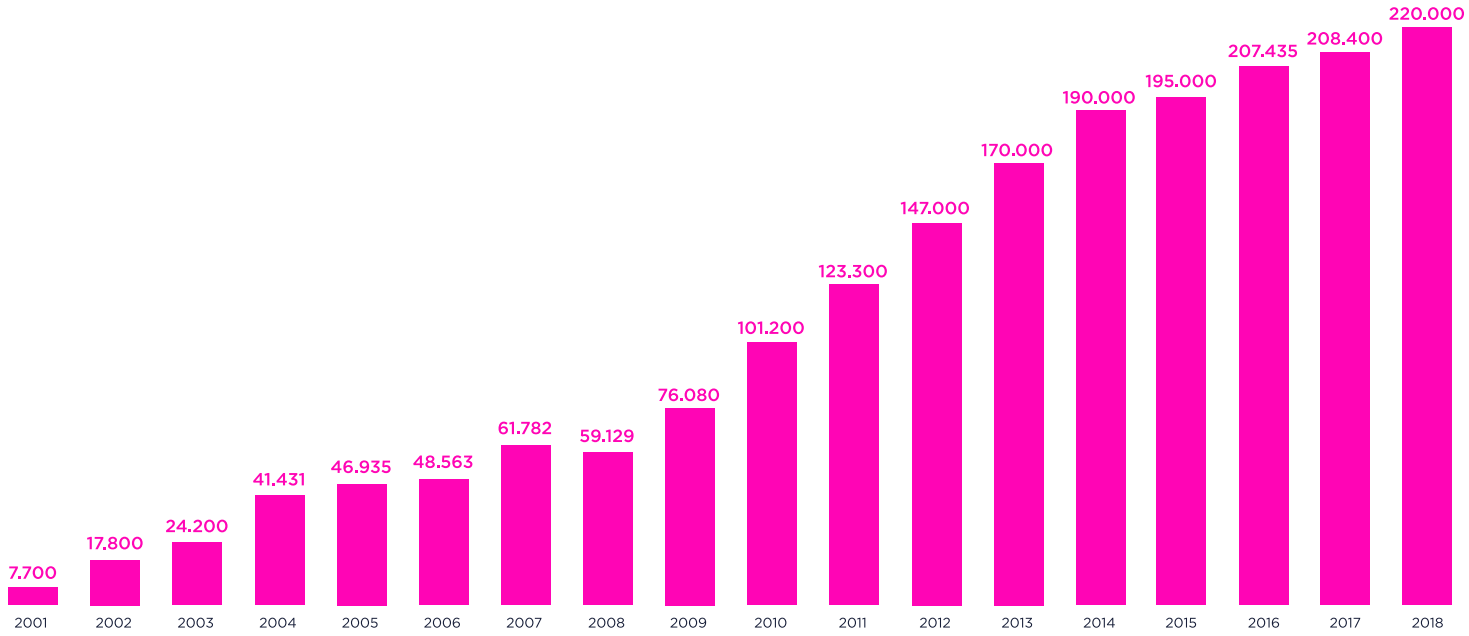
Año tras año y desde hace 19, el cartel de Primavera Sound marca la temperatura de la música contemporánea, aunando en un mismo festival las últimas propuestas musicales del ámbito independiente junto a artistas de contrastada trayectoria, abarcando cualquier estilo o género aunque apostando esencialmente por el pop, el rock, la música urbana y las tendencias más underground de la música electrónica y de baile.

El festival ha contado a lo largo de su historia con propuestas de los más diversos colores y estilos. Así lo demuestran los artistas que durante estos años han desfilado por sus escenarios: Radiohead, Pixies, Arcade Fire, PJ Harvey, The National, Nine Inch Nails, Kendrick Lamar, Neil Young, Sonic Youth, Portishead, Pavement, Lou Reed, My Bloody Valentine, Brian Wilson, Pulp, Patti Smith, Nick Cave, Cat Power, Public Enemy, Franz Ferdinand, Television, Devo, Enrique Morente, The White Stripes, LCD Soundsystem, The Cure, Bon Iver, The xx, Iggy & The Stooges, De La Soul, Arctic Monkeys, Blur, Wu-Tang Clan, Phoenix, Tame Impala, The Strokes, Antony & the Johnsons, The Black Keys, James Blake, Interpol y Sleater-Kinney entre muchísimos otros.

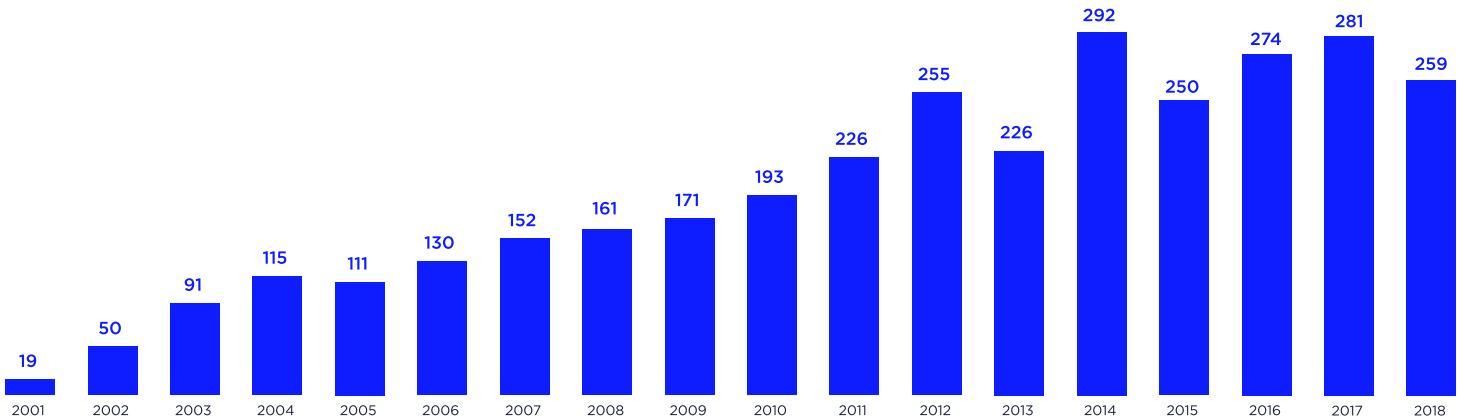
Primavera Sound se ha consolidado como el festival urbano por excelencia con unas características únicas que lo han proyectado internacionalmente como cita cultural de referencia. El evento se desmarca del resto de macro eventos musicales y se mantiene fiel a la línea artística, el nivel de exigencia y la calidad organizativa de sus primeras ediciones. El evento ha ido creciendo progresivamente: si la primera edición de 2001 cerró con una asistencia de 8.000 personas, en su última edición de 2018 sobrepasó las 220.000. La fisonomía del festival y el amplio abanico de grupos representados ha motivado que Primavera Sound sea punto de encuentro de artistas y espectadores de diferentes generaciones.

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

ASISTENCIA



ARTISTAS



PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

CARTEL PRIMAVERA SOUND 2019

LUNES 27 DE MAYO

DEERHUNTER/ KELLY KAPØWSKY

MARTES 28 DE MAYO

CATE LE BON/ HOMESHAKE

MIÉRCOLES 29 DE MAYO

APPARAT dj/ BEA PELEA/ BIG RED MACHINE/ CLARA!/ COUCOU CHLOE/ CUCO/ FUCKED UP/ HATCHIE/ LINN DA QUEBRADA/ LOLINA/ MELENAS/ MINA/ MOW/

JUEVES 30 DE MAYO

070 SHAKE/ ALICE PHOEBE LOU/ ANASTASIA KRISTENSEN live/ APPARAT live/ BAKAR/ BIG THIEF/ BRAT STAR/ BRIDGET ST. JOHN/ CARCASS/ CHARLI XCX/ CHRISTINE AND THE QUEENS/ CLAIRO/ COURTNEY BARNETT/ DÂM-FUNK/ DANNY BROWN/ DEMDIKE STARE/ DENIS SULTA/ DIRTY PROJECTORS/ DJRUM/ DREAM WIFE/ ELENA SETIÉN/ EMPRESS OF/ ERYKAH BADU/ FKA TWIGS/ FUTURE/ GANGSTA BOO/ GOA/ GUIDED BY VOICES/ IM/ INTERPOL/ JAPANESE/ JAYDA G/ JOB JOBSE/ JULIEN BAKER/ KRYSTAL KLEAR/ LAS ODIO/ MAC DEMARCO/ MAFALDA/ THE MANI-LAS/ MARIBOU STATE/ MARIE DAVIDSON/ MYKKI BLANCO/ MYRKUR/ NAS/ THE NECKS/ NINA KRAVIZ/ NITZER EBB/ OBJEKT/ OCTO OCTA b2b ERIS DREW/ ODINA/ PRINCESS NOKIA/ r.e.a.l/ RICO NASTY/ SHAKTI ALLIANCE (IVY, MODET, VIR)/ SHONEN KNIFE/ SIGRID/ SOCCER MOMMY/ SOPHIE/ STEPHEN MALKMUS & THE JICKS/ STIFF LITTLE FINGERS/ TERRY RILEY & GYAN RILEY/ TOMBERLIN/ UPSAMMY/ UZIELITO MIX/ YAEJI/

VIERNES 31 DE JUNIO

AGORIA live/ ALDOUS HARDING/ AMYL AND THE SNIFFERS/ ANTHONY NAPLES live/ BATU/ BEAK>/ BFLECHA/ BLISS SIGNAL/ CARLY RAE JEPSEN/ CHAI/ COURTESY/ CYBOTRON live/ DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIM-BA/ DIRTY PROJECTORS/ DR. RUBINSTEIN/ FLOHIO/ FUCKED UP/ GEORGIA ANNE MULDROW/ GOTHBOICLIQUE/ HELENA HAUFF/ IGLOOGHOST/ ISA·BEL/ IVY QUEEN/ JANELLE MONÁE/ JAWBREAKER/ JOY ORBISON/ JULIA HOLTER/ JUNGLE/ KATE TEMPEST/ KURT VILE & THE VIOLATORS/ LA GOONY CHONGA/ LA ZOWI/ LAUREL HALO dj set/ LIDIA DAMUNT/ LISABÖ/ LIZ PHAIR/ LOW/ LUCY DACUS/ MAD MIRAN/ MARÍA JOSÉ LLERGO/ MARK LUVA/ MIDORI TAKADA/ MILEY CYRUS/ MURA MASA/ OBJECT BLUE/ OBJEKT live/ OVERMONO live & dj/ PAVVLA/ PEGGY GOU/ POND/ PUTOCHINOMARICÓN/ ROBYN/ ROSA PISTOLA/ ROZA TERENZI/ SNAIL MAIL/ SOMADAMANTINA/ SONS OF KEMET XL/ STEFFI/ STICKY M.A./ SUEDE/ TAME IMPALA/ TONY TOUCH & FRIENDS/ VICKY GROOVY/ WEDNESDAY CAMPANELLA/ XOLS/ YLIA/ YVES TUMOR full band/

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

SÁBADO 1 DE JUNIO

AÏSHA DEVI/ ALBANY/ ALONDRA BENTLEY/ AMA LOU/ AVALON EMERSON/ BOY PABLO/ BUILT TO SPILL performs 'Keep It Like A Secret'/ CARIÑO/ CATERINA BARBIERI/ CHANNEL TRES/ CUPCAKKE/ DANNY L HARLE live/ DAVID AUGUST/ DAYMÉ AROCENA/ DRAB MAJESTY/ ECRAN TOTAL/ EPSILOVE/ FANTASTIC MAN b2b TORNADO WALLACE/ FOREST DRIVE WEST/ FRANK CARTER & THE RATTLESNAKES/ FRINDA DI LANCO/ HARU NEMURI/ HIEROGLYPHIC BEING/ HURRICANE G feat TONY TOUCH/ IAN ISIAH/ IZABEL/ J BALVIN/ JAMES BLAKE/ JARVIS COCKER introducing JARV IS.../ JASSS/ JPEGMAFIA/ JUNE OF 44/ KALI UCHIS/ KODIE SHANE/ LIZZO/ LOYLE CARNER/ DJ MARCELLE / ANOTHER NICE MESS/ MARTYN/ THE MESSTHETICS/ MODESELEKTOR live/ MOZHGAN/ MUSELESS/ THE MYSTERY OF THE BULGARIAN VOICES featuring LISA GERRARD/ NATHY PELUSO/ NENEH CHERRY/ NILÜFER YANYA/ NOSEDRIP/ PEACH/ DJ PLAYERO/ PRIMAL SCREAM/ PUSHA T/ RETIRADA!/ RICHIE HAWTIN CLOSE/ RÓISÍN MURPHY/ ROSALÍA/ DJ ROSARIO & SAMA YAX/ RRUCCULLA/ SHELLAC/ SLOWTHAI/ SOLANGE/ STEREOLAB/ DJ SUPERMARKT/ SUZANNE CIANI/ TIERRA WHACK/ TIM HECKER & KONOYO ENSEMBLE/ TIRZAH/ VERONICA VASICKA live/ VOISKI live/ YUNG BEEF dj set/

DOMINGO 2 DE JUNIO

ALEESHA/ AGOST/ AMYL & THE SNIFFERS/ THE BETHS/ CHRISTINA ROSENVINGE/ CUPCAKKE/ CUPIDO/ DJ COCO/ EFRIM MANUEL MENUCK/ FILTHY FRIENDS/ LA FLACA/ LIL MOSS/ LNDFK/ MIYA FOLICK

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

PRIMAVERA SOUND 2019: THE NEW NORMAL

PARIDAD, ECLECTICISMO Y ATREVIMIENTO EN EL REVOLUCIONARIO CARTEL DE PRIMAVERA SOUND 2019

· Solange, Tame Impala, Miley Cyrus, J Balvin, Erykah Badu, Future, Janelle Monáe, Nas y Rosalía encabezan un cartel en el que por primera vez hay tantas artistas femeninas como masculinos

· El festival afianza su reinvención apostando decididamente por la música urbana sin dejar de lado los referentes de su esencia

Que en un cartel haya paridad real entre artistas femeninas y masculinos debería ser lo normal
Que se derriben las fronteras entre géneros y se acaben los compartimentos estancos debería ser lo normal
Que haya atrevimiento en todos los escenarios, horarios y propuestas debería ser lo normal
Que se abrace la música de las nuevas generaciones sin olvidar la que nos ha llevado hasta aquí debería ser lo normal

¿Es el cartel de Primavera Sound 2019 normal? No, pero queremos que lo sea. The New Normal, o la nueva normalidad, es la idea sobre la cual se despliega el universo de la decimonovena edición del festival barcelonés. Del 30 de mayo al 1 de junio de 2019, el Parc del Fòrum de Barcelona será protagonista de una edición excepcional. Un punto de inflexión. Como explica desde un futuro el espectacular anuncio desvelado hace unos minutos desde los estudios de Radio Primavera Sound, esta es la edición en la que todo cambia.

La paridad en el cartel entre hombres y mujeres, un eclecticismo estilístico que salta a la vista y la pulsión de arriesgarse constantemente para conectar con los nuevos tiempos marcan los ejes del cartel de Primavera Sound 2019. Es la culminación de lo que se venía intuyendo en las últimas ediciones del festival, plasmado de forma definitiva en 226 nombres de los cuales más de un 50% son mujeres, con una diversidad de géneros que va del metal extremo al reguetón pasando por el pop, el hip hop, el jazz, la experimentación electrónica, el trap y el indie rock canónico, y con una evidente apuesta por la renovación de las posiciones más destacadas del cartel.

Y todo esto sin renunciar a construir, como cada año, un cartel único en el mundo, arriesgado y rotundo, que viene encabezado por los nombres que definirán la temporada musical 2018-2019: el retorno de Solange al festival, consagrada en su última actuación como la diva R&B que el mundo necesitaba; los paladines de la psicodelia pop Tame Impala con un esperadísimo nuevo disco por presentar; el icono del pop contemporáneo Miley Cyrus; el colombiano J Balvin, máximo exponente de la nueva ola de reguetón destinada a cruzar todas las líneas rojas, además de autor de uno de los discos del año, Vibras; Erykah Badu como indiscutible figura clásica moderna del soul; el abanderado del trap estadounidense Future; la estrella Janelle Monáe armada con su pop politizado; un icono del hip hop como Nas; y, en su inexpugnable ascenso a la cima del pop experimental planetario, Rosalía. Completan la parte alta del cartel James Blake como epítome del nuevo creador que conjuga baile y emoción, Interpol de la mano de un nuevo álbum que recupera su mejor versión y la sueca Robyn con su disco de regreso tras ocho años de silencio.

¿Por qué hacer un cartel con paridad ahora? Porque deberíamos haberlo hecho hace mucho tiempo. Porque, revisando nuestros carteles de años anteriores y aun viendo la progresión de las últimas ediciones, había que dar unos cuantos pasos más. Si la mitad de nuestro público es femenino, ¿por qué no puede serlo nuestro cartel? ¿Por qué no puede haber paridad en horarios, estilos y escenarios? No ha sido fácil vencer las inercias heredadas durante tantos años, pero al fin y al cabo, si the future is female, ¿qué sentido tenía esperar? Nosotros empezamos por aquí, acelerando nuestro cambio para hacer un cartel que no debería ser excepcional, que queremos que sea normal. Pero no

olvidamos que esto es solo un cartel y solo un festival: lo importante es todo lo demás.

¿Un cartel para un público más joven? Sí... y no. Hay ídolos de la nueva generación como el enfant terrible Mac DeMarco, la poderosísima FKA twigs, la combativa Courtney Barnett, las representantes del pop con personalidad Carly Rae Jepsen, Christine and the Queens y Charli XCX, la diva R&B de ascendencia colombiana Kali Uchis, el indie rock descarnado de la joven Snail Mail, el desenfreno escénico de Boy Pablo u otra tríada de nombres para el futuro inmediato del pop exquisito como Sigrid, Clairo y Empress Of. Pero también hay sitio, y mucho, para anunciar la deseada reunión de Stereolab (sí, de verdad), una nueva aventura del ínclito Jarvis Cocker, la ansiada primera visita al festival de Guided by Voices, los colosos del punk Jawbreaker, la vuelta de Low con uno de sus mejores trabajos, el inconformismo de Róisín Murphy, el folk sobrio de Kurt Vile & The Violators, los emocionantes Big Red Machine de Justin Vernon y Aaron Dessner (que actuarán en la jornada inaugural gratuita del miércoles) o una retahíla más de nombres que dejan claro que el amor por los 90 nunca morirá: Suede, Built to Spill, Primal Scream, la madre indie Liz Phair, Stephen Malkmus & The Jicks... ¿Se puede aunar legado y futuro? Claro que se puede.

¿Reguetón? Sí, reguetón. Hasta aquí con la dictadura de lo correcto. El mundo está poniendo sus ojos en los ritmos latinos y es el momento de apostar por un festival sin dogmas, más libre, más diverso. Por eso es importante la presencia de J Balvin, figura indiscutible de la expansión mundial del reguetón, un artista que ha roto barreras y prejuicios con su último disco, Vibras. Pero también lo es la presencia de la reinísima puertorriqueña Ivy Queen, del pionero DJ Playero y del panameño Japanese, historia viva del género. Sumados a otras leyendas como Don Chezina, Hurricane G y Tony Touch, ya no es que el reguetón desembarque en Primavera Sound en 2019. Es que viene toda la armada del perreo.

¿Y la apuesta por la música urbana? También gana espacio. En este caso, más allá de las primeras visitas a España de auténticas referencias del hip hop contemporáneo como Future en calidad de cabeza de cartel y de otras piezas fundamentales del género como son Danny Brown, Nas y Pusha T, en Primavera Sound 2019 también retumbarán las rimas humeantes de Kate Tempest, Flohio, slowthai y Loyle Carner desde el Reino Unido, y de artistas llamados a ser el futuro del género como 070 Shake (apadrinada por Kanye West), la irreverentísima cupcakKe con una doble actuación, JPEGMAFIA tras su abrasador concierto en Primavera Club, la imaginativa Tierra Whack, Princess Nokia con su particular revival emo y, como representantes en lengua hispana, la magnética Nathy Peluso y el prodigio Sticky M.A.. Pero esto no quedará aquí, porque el festival dedicará un escenario propio a la música urbana con 18 artistas seleccionados por el capo del trap español Yung Beef. Del colectivo Goth Boi Clique a la neoyorkina Rico Nasty pasando por leyendas locales como Somadamantina y nombres del momento como La Zowi, Goa, Albany y Brat Star, quedará claro que es imposible mirar hacia otro lado y que a través de la mirada urbana podemos entender el trap, el reguetón y todo lo que está por venir.

¿Qué pasa con la electrónica entonces? Cuando despertamos, seguía allí. De nuevo en colaboración con el Ayuntamiento de Sant Adrià de Besòs, Primavera Bits volverá a contar con tres escenarios para proporcionar la cara más hedonista, festiva y alternativa del festival, además de alguna que otra sorpresa para rematar la faena. Y, como es habitual, en las propuestas electrónicas del festival se abordarán todos los palos del género, desde leyendas como Richie Hawtin CLOSE a nuevos tótems de los beats como Nina Kraviz, Modeselektor, Peggy Gou, Krystal Klear y Helena Hauff, además de los primeros directos de Objekt y Veronica Vasicka, Yves Tumor con banda y un nuevo espectáculo del maestro alemán Apparat. Además, lecciones enriquecedoras como la de Suzanne Ciani (pionera de la electrónica), desafiantes como las de SOPHIE y Mykki Blanco o híbridas como las de Neneh Cherry, Maribou State, Jungle y David August, junto a las nuevas generaciones que representan Mura Masa, Yaeji, Danny L Harle y RRUCCULLA.

¿Qué significa un festival contra los algoritmos? En la era del big data, nos enorgullece ser un festival que solo puede existir gracias a un rastreo incansable del equipo de contratación. Solo de este modo pueden confluir en un mismo evento unos salvajes del metal como Carcass con la voz millennial del flamenco María José Llergo, la experimentación militante de BEAK> con el punk rock politizado de Stiff Little Fingers o el EBM con solera de Nitzer Ebb, la vuelta sorpresa de Lisabö con el combinado 2018 de Bakar, dos conciertos de Dirty Projectors (uno en el Auditori del Fòrum

y otro al aire libre), el afro-funk-vogue de la carioca Linn da Quebrada o la tradición de la cubana Daymé Arocena. Del ambient de Tim Hecker & Konoyo Ensemble a The Messthetics (con Joe Lally y Brendan Canty de Fugazi) o el post hardcore de June of 44, de Lisa Gerrard de Dead Can Dance sumando su garganta a The Mystery of the Bulgarian Voices al free jazz de The Necks, de los cuatro baterías de Sons of Kemet XL a la primera gira de la historia de los padres del electro Cybotron (Juan Atkins y Richard "3070" Davis). O esa expedición hacia el territorio musical japonés con las actuaciones de Wednesday Campanella, el cuarteto garagero CHAI, la leyenda asiática Midori Takada y el j-pop rebelde de Haru Nemuri. Solo en Primavera Sound.

¿Seguirá habiendo conciertos gratuitos? Por supuesto. La jornada inaugural del miércoles en el Parc del Fòrum será completamente gratuita con los conciertos de Big Red Machine, el genio post-millennial Cuco, el dream pop de Hatchie y las locales Melenas y Mow. Y un año más, el CCCB acogerá los conciertos gratuitos de clausura del domingo, esta vez protagonizados por los Filthy Friends de Peter Buck (R.E.M.) y Corin Tucker (Sleater-Kinney), una Christina Rosenvinge en estado de gracia y Cupido, el grupo revelación del momento en la música urbana formado por Pimp Flaco y Solo Astra.

¿Dónde se mantiene la esencia del festival? Por ejemplo, en la 12ª actuación consecutiva de Shellac, en nuestros Deerhunter que han decidido volver un año más para inaugurar el festival la noche del lunes en la sala Apolo, y en un DJ Coco que este año cerrará el evento desde la misma sala Apolo en la jornada del domingo y cederá su espacio para el fin de fiesta del sábado en el escenario Ray-Ban del Parc del Fòrum a DJ Rosario & Sama Yax, dos DJs de la familia Primavera Sound que pondrán la rúbrica a esta edición irrepetible del festival.

¿Algo más? Hay muchas cosas del cartel de Primavera Sound 2019 que aún no son normales, pero esperamos que a partir de ahora sí puedan serlo. No somos ni queremos ser los primeros, pero sobre todo no queremos ser los últimos en hacerlo. Queremos que llegue la nueva normalidad. Sube, que esto ya está en marcha...

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

PARC DEL FÒRUM

Tras una etapa más que satisfactoria de cuatro años combinando el entorno escénico del Poble Espanyol con el Mercat de les Flors, en 2005 la organización dio un paso adelante y trasladó su actividad al Parc del Fòrum de Barcelona. El festival fue el primer evento que se celebró allí tras la programación del Fòrum de les Cultures 2004. Después de más de una década, Primavera Sound se encuentra perfectamente aclimatado en su ubicación actual y su fórmula ha sido emulada por todos los promotores que han usado el recinto posteriormente.

El festival ha ido mejorando sus infraestructuras e incrementando su capacidad para dar cabida a la creciente demanda, llegando a ocupar el largo y ancho de una supercie de más de 192.000m2. El carácter urbano de Primavera Sound facilita el alojamiento, un factor de importancia para el gran número de público que se desplaza desde otras ciudades españolas y del extranjero a Barcelona, ciudad cosmopolita y de gran interés turístico.

OTROS ESPACIOS

Además del recinto principal del Parc del Fòrum, la programación de Primavera a la Ciutat añade otros múltiples espacios en diferentes puntos de Barcelona.

Primavera al Raval volverá a acercar parte de la programación adicional de Primavera Sound hasta el centro de la ciudad. En este caso será durante el domingo 2 de junio en el emblemático Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), institución que colabora en la producción de esta iniciativa gratuita al alcance de todos.

Por su parte, **Primavera als Clubs** tendrá lugar el lunes 27, martes 28 y miércoles 29 de mayo y el domingo 2 de junio en las salas Apolo y La (2) de Apolo, aglutinando conciertos y sesiones que servirán como presentación y clausura del festival.

Además, durante el mes anterior al inicio del festival tendrá lugar **Els Aperitius de Primavera Sound** con Aperol Spritz en varios espacios de Barcelona y Madrid, y los equipamientos municipales de diferentes barrios de la ciudad acogerán una serie de conciertos gratuitos bajo el nombre de **Primavera als Barris**.

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

ORGANIZACIÓN Y PARTNERS

PRIMAVERA SOUND

Hace más de diecinueve años que Primavera Sound ofrece con acierto indudable espectáculos musicales.
La promotora musical afincada en Barcelona ha desarrollado desde sus modestos inicios un fuerte compromiso con la música para que espectadores de diferentes generaciones puedan disfrutar al máximo de la experiencia del directo. Esto se refleja en la calidad y novedad de sus propuestas, que respiran riesgo, coherencia y eclecticismo y que se caracterizan por su inconfundible línea artística fuertemente marcada por el pop, el rock y las tendencias más underground de la música de baile.

Su festival **Primavera Sound**, que se celebra en la Ciudad Condal desde 2001, se ha establecido como un modelo de festival urbano que genera expectación e interés en todos los rincones del globo y es percibido como un acontecimiento musical ineludible.

De forma paralela al evento barcelonés se desarrolla **Primavera Pro**, un encuentro internacional dirigido a los profesionales de la industria musical que desde su primera edición en 2010 se ha convertido en un referente internacional para la música independiente. Su programación está formada por las charlas, conferencias, talleres, showcases, reuniones, etc. que tienen lugar durante el día y conforman el Day Pro Conference y el área exclusiva Night Pro, dentro del recinto del Parc del Fòrum, que acoge un escenario propio en el que se presentan grupos emergentes de los países participantes.

NOS Primavera Sound, homólogo portugués de Primavera Sound, se celebra en la ciudad de Oporto desde 2012 y se ha consolidado como una propuesta que ha ido creciendo hasta con rmar la expansión del espíritu Primavera más allá de nuestras fronteras. El festival tiene lugar una semana después de la edición barcelonesa y por sus escenarios del Parque da Cidade ya han pasado grupos como Nick Cave & The Bad Seeds, Antony and the Johnsons, Bon Iver, Interpol, A$AP Rocky, Lorde, FKA Twigs, Death Cab for Cutie, Patti Smith, The National, Kendrick Lamar, Haim, Slowdive, Suede, The Flaming Lips, Rufus Wainwright, Wilco, Beach House, Yo La Tengo, Blur, Nick Cave and The Bad Seeds, James Blake, PJ Harvey, Sigur Rós o Daniel Johnston.

Además de sus festivales al aire libre, Primavera Sound ha ideado otros eventos de gran magnitud como **Primavera Club**, un festival indoor que se realiza cada otoño en Barcelona y que ofrece la oportunidad de descubrir a un gran número de artistas nacionales e internacionales que representan la apuesta musical del futuro próximo de sus organizadores.

La compañía barcelonesa produce también innumerables **giras** a lo largo de todo el año en suelo español, entre las que destacan las de Billie Eilish, Cigarettes After Sex, Bonnie Prince Billy, Apparat, Explosions In The Sky, Deerhunter, of Montreal, Battles, The xx, Beach House, David Byrne & St. Vincent, Tame Impala, Royal Blood, Sufjan Stevens, Chvrches, Kurt Vile & The Violators, Nicolas Jaar, James Blake, Tycho, Teho Teardo & Blixa Bargeld, Slowdive o Mac DeMarco, entre muchísimos otros artistas.

A pesar de su corta edad, el ente discográfico de Primavera Sound ya ha cubierto las funciones vitales de cualquier organismo. Como si de una necesidad biológica se tratase, después de 5 años como El Segell del Primavera, llega el momento de evolucionar. En colaboración con Universal Music, **Primavera Labels** emerge para dar cobijo a tres sellos discográficos que, a pesar de compartir ADN y objetivos comunes, iniciarán su camino vital por separado. Nos referimos a una aventura de sonidos urbanos llamada Hermanx, a un renovado Nitsa Traxx, y al primogénito El Segell.

El proyecto más joven es **Radio Primavera Sound**. En el aire desde diciembre de 2018, la apuesta radiofónica del

festival cuenta con tres canales en los que tiene cabida una programación musical ecléctica, transversal y rigurosa, con clara vocación internacional y un enfoque muy visual, que busca reinventar el medio radiofónico y acercarlo a toda una generación de nativos digitales. Radio Primavera Sound se puede escuchar 24/7 vía web y app, a través del lives-tream y a la carta, pero también se puede vivir en directo a en los RPS Studios ubicados en Abaixadors10, en el barrio del Born de Barcelona. Este nuevo espacio, un proyecto conjunto de Primavera Sound y Lateral Thinking, es el nuevo punto de encuentro de la escena cultural y urbana de la ciudad.

PARTNERS EDICIÓN 2019

ORGANIZA: Primavera Sound

PARTNER ESTRATÉGICO: Heineken, SEAT, Pull & Bear

PARTNERS: Ray-Ban, adidas Originals, Desperados, Aperol Spritz, Lotus

COLABORADORES: Beefeater

CON EL APOYO DE: Rockdelux, Pitchfork, Radio Primavera Sound

MEDIOS COLABORADORES: iCat, Time Out, Loud and Quiet, Indiespot

COLABORADORES INSTITUCIONALES: Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, CCCB, Ajuntament de Sant Adrià de Besòs

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

TICKETS

Los **abonos** para Primavera Sound 2019 están a la venta al precio de 215 €* en Portal Primavera Sound by Redtkt y Ticketmaster.

También están a la venta las **entradas de día para jueves y viernes** a un precio de 80 €* en Portal Primavera Sound by Redtkt y Ticketmaster. Este precio se mantendrá hasta que se venda el 70% del aforo del día correspondiente. Las **entradas de día para el sábado** están a la venta a un precio de 90 €* en Portal Primavera Sound by Redtkt y Ticketmaster.

También están a la venta las **entradas de día VIP** al precio de 170 €*.

Paquetes de viaje disponibles a través de Festicket.

Las **acreditaciones para Primavera Pro 2019** también están a la venta al precio de 250 €.

**Gastos de distribución no incluidos*

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

CAMPAÑA GRÁFICA

Para entender el origen de la gráfica de Primavera Sound 2019 es necesario explicar a grandes rasgos el contexto en el que se da esta campaña. Primavera Sound nos pidió examinar y rediseñar la marca del festival y su arquitectura de marca. Tras el estudio del caso, nos dimos cuenta que había dos cuestiones claves: 1) el festival tenía la necesidad de contar con una marca (en lo gráfico) más reconocible; y 2) al mismo tiempo, Primavera Sound hace un esfuerzo importante para que el cartel de cada año sea distinto a los del resto.

Estas dos cuestiones (a priori contradictorias) nos llevaron a una solución que podía unir ambas necesidades. Creamos una familia tipográfica que, inspirada en el cartel luminoso del festival —a mi entender, el elemento de marca más reconocible en los últimos años—, tiene una estructura exterior e interior inspirados en la variedad musical del festival. Siguiendo esta estructura, construimos más de 40 variantes tipográficas, herramienta que nos permitió crear las marcas para las distintas áreas del festival y, a la vez, generar variedad y construir un vínculo estilístico.

Esta colaboración nos llevó a plantear el siguiente paso. La manera de probar y estrenar el sistema es definiendo el cartel del primer año en el que se estrena la nueva identidad.

Es importante, no obstante, recalcar que la imagen del cartel no es un ejercicio de autoría sino de concreción entre las distintas mentes creativas. Se creó una “mesa de sabios” en la que Mucho participó, integrada por todas las partes que participan en el destino del festival.

El resultado de la gráfica de este año es un claro intento de retar y provocar aquello que simboliza Primavera Sound. Este es un año de cambio para Primavera Sound con un 50% de artistas femeninas y bandas lideradas por mujeres y con una presencia inequívoca de propuestas musicales urbanas que se alejan de lo que el festival proponía históricamente. El festival se disponía a retar y proponer nuevas vías a sus incondicionales y captar nuevas audiencias que no se plantearon asistir al Primavera Sound en el pasado. Con ello, se decidió romper y cuestionar algunos de los tópicos del festival.

Por esta razón, los carteles son blancos y la palabra Primavera Sound está compuesta con la más básica de las 40 tipografías. Además, sobre el cartel se ‘esprayó’ un símbolo compuesto de dos N’s (“NEW NORMAL”) y una frase que retara al Primavera a burlarse un poco de sí mismo y reivindicara el giro femenino y urbano del festival. Este es un año que establece una nueva normalidad, para muchos más social, y está patente en todo lo que al festival se refiere.

Pablo Juncadella (Mucho)



PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

CITAS DE PRENSA

“Es lo que tiene haberse convertido en uno de los festivales europeos de referencia: las entradas vuelan, los récords se quedan pequeños y los titulares reclaman cada vez más espacio. Con todo, nada de esto sería posible sin un cartel de altura acorde con las dimensiones de la gesta”
DAVID MORÁN. ABC (30 DE MAYO DE 2016)

“Con una curaduría experta y algo para cada gusto, Primavera sigue sin rival en el ámbito de los festivales” DAVID SACKLLAH. CONSEQUENCE OF SOUND (05 DE ABRIL DE 2016)

“El logro del Primavera Sound está en convertir la pasión por músicas situadas fuera de las corrientes co- merciales principales en un acontecimiento de gran formato”
JORDI BIANCIOTTO. EL PERIÓDICO (28 DE MAYO DE 2015)

“Ofreciendo música hasta que sale el sol. Primavera Sound marca el camino para los festivales de música de todo el mundo”
MELENA RYZIK. THE NEW YORK TIMES (1 DE JUNIO DE 2014)

“No hay un Primavera Sound, cada espectador se lo construye a medida” LUIS HIDALGO. EL PAÍS (2 DE JUNIO DE 2014)

“El secreto del Primavera ha sido siempre el de la delización del público y de los músicos: el que viene una vez siempre quiere volver”
EMILIANO COLASANTI. ROLLING STONE (28 DE MAYO 2013)

“En 2010, el Washington Post declaró que el Primavera Sound de Barcelona era el mejor festival de música en el mundo. Tras haber asistido a todas las ediciones desde el 2009, diría sin duda alguna que es el mejor evento en directo al que he tenido el placer de asistir. Menos mal que existe el Primavera”
EAMON SWEENEY. IRISH INDEPENDENT (16 DE JUNIO DE 2012)

“El Primavera Sound se ha ganado la reputación de tener el mejor cartel de todos los festivales de música del calendario, y este año no ha sido ninguna excepción”
TOM ROBINSON. BBC (22 DE JUNIO 2011)

“Si hay alguien que va a decidir el sonido de la próxima década, son los agentes de contratación de este extraordinario evento internacional llamado Primavera Sound”
HAZEL SHEFFIELD. THE DAILY TELEGRAPH (4 DE JUNIO 2010)

“El Primavera Sound es, en la actualidad, algo así como el cielo en la tierra durante varios días para los amantes de la música alternativa”
KARL FLUCH. DER STANDARD, AUSTRIA (3 DE JUNIO DE 2009)

“Cabe preguntarse si es posible superar un festival que en dos días es capaz de reunir a Television, The White Stripes, Wire, LCD Soundsystem, Sonic Youth, Mary Gauthier, Mogwai, Julian Cope, Yo La Tengo, Dj/ Rupture, El-P, The Go Betweens... El optimismo invita a pensar que sí”
XAVI CERVANTES. ROCKDELUX (JULIO-AGOSTO DE 2003)

“La fórmula de mezclar rock alternativo español con sonido electrónico importado, convirtió el Primavera Sound en un gran éxito, que demuestra que las guitarras y la música de baile no están en absoluto reñidos”
LA VANGUARDIA (29 DE ABRIL DE 2001)

PRIMAVERA SOUND BARCELONA 2019

PRIMAVERA SOUND

c/ Àlaba, 140 08005 Barcelona

tel: +34 933 010 090 fax: +34 933 010 685

prensa@primaverasound.com
www.primaverasound.com
pressarea.primaverasound.com